



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ЭКОНОМИКА
Фамилия	ТРУХАН
Имя	МАКСИМ
Отчество	РОДИОНОВИЧ
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

ВСЕГО СТРАНИЦ

	7
--	---

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





Задание 1.

Новые доли участников распределены следующим образом:

первый участник — 1 у.е.

второй — 3 у.е.

третий — 9 у.е.

Т.к. доли составлены должны соответствовать геометрической прогрессии и произведение первых двух долей должно равняться 3, доля первого участника $\cdot$ доля второго $= 3$; доли составляют геометрическую прогрессию при умножении каждого следующего члена в 3 раза $(1; 3(1 \cdot 3); 9(3 \cdot 3))$.

Доли не могут быть распределены иным образом, т.к. если члены прогрессии будут умножаться на число, которое меньше 3, то весь уставной капитал не сможет быть разделён, а на большее число они умножаться не





могут, т.к. доля первого участника не может быть меньше 1,
~~т.е. доля не~~
⇒ представленное выше распределение является
единственным возможным. Ответ: 1, 3, 9.

Задача 2.

$$\text{Темп прироста в 1957 году} = \frac{\text{Коэффициент ВВП}}{\text{Коэффициент ВВП в 1956г.}}$$

$$y = \frac{\frac{x_2 \cdot 100}{z} - x_1}{x_1} \cdot 100\%, \text{ где } y = \text{Темп прироста в 1957г.,}$$

x_1 - Коэффициент ВВП в 1956г., x_2 - Коэффициент ВВП
в 1957г., z - Дефлятор ВВП.

$$y = \frac{\left(\frac{600 \cdot 100}{150} - 500\right) \cdot 100\%}{500} = \frac{1}{5} \cdot 100\% = -20\%$$

Ответ: -20%.





Задача 3.

$$K_{\max} = 0,25 \text{ Тираже} = 250 \text{ Тираже}$$

$$q = 5 + 80K_F, \text{ где } K_F \in [0; K_{\max}]$$

$$p = 9,15 \text{ шмилла / кВт / час} = 7,5 \text{ руб / кВт / ч}$$

$$C = 400 \text{ 000 руб / шт.}$$

$$K_F = 30\% \cdot K_{\max} = 0,075 \text{ Тираже} = 75 \text{ Тираже}$$

$$J(\text{Стоимость маленького тиража}) = 2 \text{ руб / шт. / Тираж / час}$$

$$X(\text{За год}) = J \cdot K_F \cdot 24 \cdot 365 = 150 \cdot 24 \cdot 365 = 1314 \text{ 000 руб.}$$

$$TC(\text{За год}) = C + q \cdot p \cdot 24 \cdot 365 = 400 \text{ 000} + (5 + 80 \cdot 0,075) \cdot 24 \cdot$$

$$365 \cdot 7,5 = 722 \text{ 700} + 400 \text{ 000} = 1122 \text{ 700.}$$

$$\text{Доля прибыли} = \frac{\text{Выручка} - TC}{\text{Выручка}} \cdot 100\% = \frac{1314 \text{ 000} - 1122 \text{ 700}}{1314 \text{ 000}} \cdot$$

$$100\% \approx 14,56\%$$

Ответ: 14,56%





Задача 4.

а) С-средняя ежедневная доходность бумаги за 10 торговых дней.

$$C_{\text{BITEC}} = \frac{\frac{210 - 201}{201} \cdot 100\%}{10} \approx 0,45\%$$

$$C_{\text{GMEC}} = \frac{\frac{2050 - 2000}{2000} \cdot 100\%}{10} = 0,25\%.$$

б) Я бы порекомендовал включить в инвестиционный портфель акции «Галина-Техника», т.к. их цены растут гораздо стабильнее, а ^{их} доходность гораздо выше в указанный период.





Задача 5.

- а) По той причине, что потенциальный покупатель не будет ~~финансировать~~^{выра} тщательно анализировать свойства предлагаемого товара. Поэтому необходимо найти нужной ему продукт с определенными ценой и качеством среди множества других товаров. Поэтому производители удерживают много времени времени перед своей продукцией, так как при украшении изделия продажи количество реализованных по средней цене товаров значительно увеличивается.
- б) Если дизайн товара - это сообщение потенциальному потребителю о свойствах продукции, то изменение внешнего вида, цвета или формы упаковки, могут повлиять на поведение сознательно или бессознательно изменить своё представление о свойствах предлагаемого товара. Упаковка, изменения в дизайне перфорированной продукции с чёрного цвета на серебристо-позолоточный и с глянцевой фактуры на рельефную





значительно снижены бы рыночные показатели товара. Если до изменения преимущественно мужчины от 30 до 45 лет пользовались этим товаром, то после изменений большая часть спроса представляется мужчинами от 18 до 30 лет.

в) Выбор автомобилей. Дизайн автомобилей позволяет сообщить потребителю об определенных свойствах товара: надежность, ^и престижность, определенных технических характеристиках, стоимости и многих других. Это способствует формированию восприятия определенного бренда, что уже формирует потребительские предпочтения к тем или иным товарам. Задание 6.

а) Использование более качественных и безопасных для окружающей среды ^{двигательных} технологий производства, использование более качественных и безопасных для окружающей среды ^{двигательных} материалов.





Заседание

б) Структура рынка изменится следующим образом:

спрос на неустойчивые товары перизится, а на устойчивые - повысится, после чего предложение неустойчивых товаров будет снижаться, а устойчивых - повысится.

в) Автономная энергия. В данный момент нет таких технологий, которые бы делали машины безвредными для окружающей среды: используются либо ДВС, выделяющие вредные вещества после сжигания топлива, либо электрические двигатели, аккумуляторы которых практически невозможно утилизировать после использования. Эти два фактора сильно ухудшают положение окружающей среды, что не представляется возможным изменить без новых технологий.

